

-> Présentation du Revo-Rama





— Qu'est-ce Rêves Connectés?

Une entreprise et un projet familial autour des expériences connectées

Celles que nous testons

Webzine / Blog papacitoyen.reves-connectes.com

Web TV Le Revo-Rama
Disponible sur le webzine, Youtube,
Dailymotion, Vimeo, Podcasts Apple
et Google, Facebook et Twitter

Celles que nous produisons

Mes dessins connectés Créations artistiques leopoldine.reves-connectes.com

> Rêves artistiques Créations artistiques



Celles que vous proposez en tant qu'entreprise

Votre Chef de projets connectés www.reves-connectes.com

Celles que vous vivez en tant que particulier

Souvenirs Connectés

Écrivons et Partageons votre histoire et vos mémoires www.souvenirs-connectes.com

Coach numérique

à domicile www.coach-numerique.fr







Du webzine de Rêves Connectés au Revo-Rama

- Créé en 2002, sous le nom Et Dieu Créa Léa, le blog n'a pas seulement changé de nom, il est devenu un véritable webzine des expériences et souvenirs connectés!
- Ses thèmes de prédilection : Techno & Divertissements familiaux, Jeux vidéo et Parcs à Thèmes. Avez-vous remarqué à quel point ces sujets étaient inter-connectés et l'importance grandissante du storytelling ? Ils préfigurent, pour beaucoup, ce que seront nos vies et villes de demain.
- Pas (encore) de carte de presse, mais une vraie conscience journalistique et une exigence d'authenticité, de transparence, d'indépendance et d'expertise.

Après l'écrit et l'image, l'évolution naturelle a été la vidéo.

Avec Le Revo-Rama notre Web TV disponible sur le webzine, Youtube, Vimeo, Dailymotion, podcasts Android et iOS, Twitter et Facebook.

Influence ciblée pour plus d'engagement dans la durée sur les principales plateformes de partage



2 175 articles



6 525 commentaires



29 043 images et photos



+ relais du **LIVE** Instagram



5 529 visiteurs / mois



8 591 pages vues / mois



Une sélection mensuelle de contenu traduite en anglais



26 537 abonnés Pinterest



14 549 J'aime la Page Facebook



7 816 followers Twitter



4 420 abonnés Instagram



Au 01/09/2018. Sources Wordpress, Google Analytics (depuis Novembre 2009), Twitter, Facebook, Instagram et Pinterest. Nous sommes également présents sur Linkedin et Google +





Sur notre TV: le Revo-Rama

- Le Revo-Rama, créé en Août 2014 (V2 en Avril 2016, V3 en Octobre 2018), fait partie intégrante de Rêves Connectés en proposant en vidéo les expériences connectées que nous testons et partageons.
- Plusieurs formats: Entre 20 et 30 minutes en moyenne pour un épisode classique + un condensé d'1 minute avec L'Instant Revo-Rama sous-titré en français et en anglais.

Plus d'engagement sur les principales plateformes vidéos



- 2 083 198 vues
- **100 000** minutes de visionnage / mois
- 312 vidéos

Temps forts



42 vidéos objets connectés et 77 jeux vidéo



Voyage à Orlando : 28 vidéos sur Walt Disney World et Universal Orlando Resort



Voyages en Europe: Efteling (Pays-Bas) - Europapark et Phantasialand (Allemagne) -Londres, Legoland, Chessington, Madame Tussaud ... (Royaume-Unis) et événements spéciaux Disneyland Paris, Parc Astérix, Futuroscope ... Projet reportage au Japon

Au 01/09/2018. Source Youtube. Statistiques sur les autres plateformes sur demande.

La même exigence de qualité et l'expression d'une différence : son sérieux, indépendance et le respect des créateurs comme de son auditoire.



Authenticité, transparence indépendance et expertise









Le montage sur Final Cut Pro

L'enregistrement et l'ajout du commentaire audio

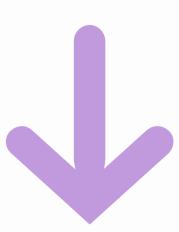
Réalisation de l'Instant Revo-Rama, condensé d'une minute chrono

Rédaction d'un article de blog complet et photos

Publication sur 12 plateformes de partage

« On voit trop de bêtises, de fake news, de titres Piège à clics et de copier-coller de communiqués de presse de la part de journalistes de grands médias comme de youtubeurs très connus.

Cela décrédibilise l'information sur internet. Nous privilégions la qualité à la quantité, les **avis nuancés et constructifs** aux flatteries ou au dénigrement systématique »







Comment aider la production du Webzine et du Revo-Rama?



Aujourd'hui **le Revo-Rama** est essentiellement auto-financé par la société **Rêves Connectés,** pour accroître sa notoriété et démontrer son expertise.

- → C'est une façon d'apprendre des bonnes (et mauvaises) pratiques en terme d'expérience client des acteurs de ces secteurs (et observer leur évolution) pour les en informer, et mieux conseiller nos lecteurs et nos clients.
- → Enfin, nous vous démontrons ainsi **notre savoir-faire éditorial et social** que nous pouvons mettre à votre service, particuliers comme entreprises.

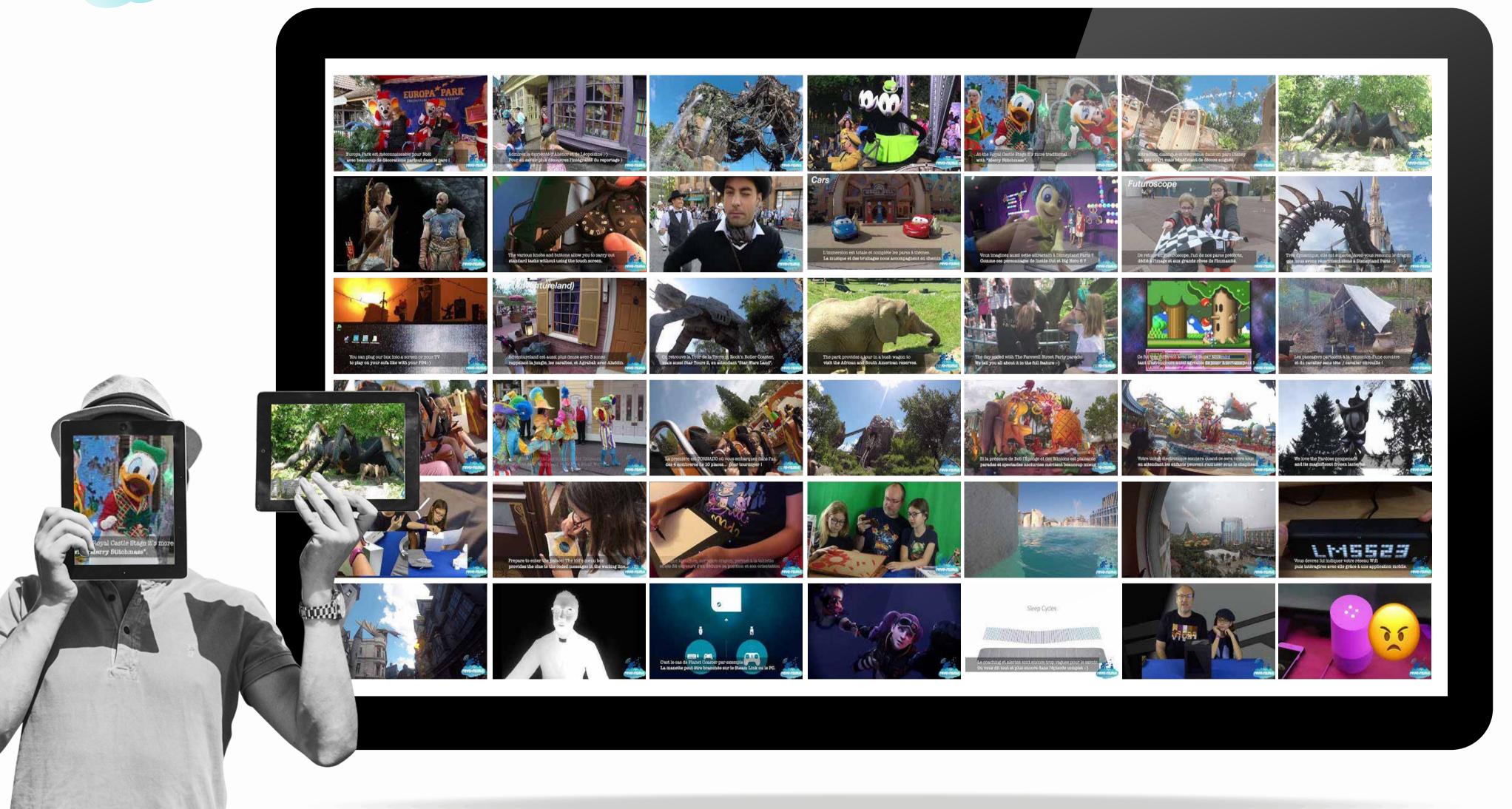
Nous recevons, très ponctuellement, des invitations à des événements et nous remercions ceux qui nous font confiance tout en nous laissant notre liberté d'opinion, mais nous assumons tous les frais du déplacement jusqu'à la maintenance du site.

C'est ainsi que nous sommes **ouverts aux propositions de partenariat** (quelques secondes au début et/ou à la fin de chaque vidéo, bannières discrètes au sein des articles ...). Nous refusons cependant tout format intrusif gênant le confort de l'internaute.





C'est le moment de découvrir le Revo-Rama



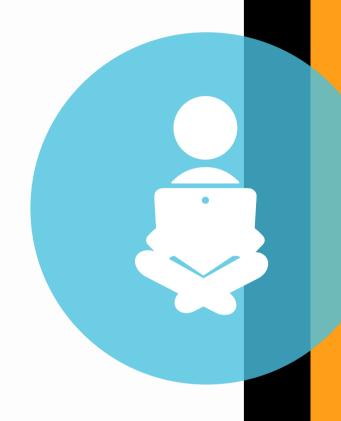


C'est le moment de découvrir le Revo-Rama





Contact et Informations Pratiques



En savoir plus

- Le webzine papacitoyen.reves-connectes.com
- La Web TV www.revo-rama.com
- L'entreprise et Services B2B www.reves-connectes.com
- Souvenirs connectés www.souvenirs-connectes.com
- Coach numérique à domicile www.coach-numerique.fr

Nous contacter

email website@reves-connectes.com
Téléphone 01.53.32.50.53
Twitter @lerevorama