Pour ses 25 ans, le Futuroscope s'offre un nouveau site internet

Jaunay-Clan, le 5 mars 2012. **Pour accompagner son développement continu sur la toile, le Futuroscope vient de refondre entièrement son site Internet, en collaboration avec l'Agence interactive Extrême Sensio. Pour son 25e anniversaire, le Futuroscope veut en faire la première attraction du Parc.**

Le nouveau site du Futuroscope www.futuroscope.com conçu par l'agence interactive Extrême Sensio, la Direction du Marketing et l'Agence de création Interne du Futuroscope, est en ligne. Cette refonte, qui a nécessité plus de 6 mois de travail, est le fruit d'une réflexion commune, ouvrant vers une expérience de navigation qui reflète toute la diversité du Parc.

« *L'identité visuelle et l'ergonomie du site ont été totalement repensées pour conquérir de nouveaux publics et transformer davantage les visites en réservations* », soulignent Laure Mosseron, Directrice Marketing et Communication, et Yves Petit, responsable webmarketing au Futuroscope.

Plus d'immersion, plus de vidéos, plus d'actus, plus d'informations pratiques, plus d'outils d'aide à la visite,… Le nouveau site est conçu pour être une expérience à part entière avec des pages immersives consacrées aux attractions. Certaines d'entre elles immergent d'autant plus l'internaute dans l'univers de l'attraction, grâce à un travail d'animations 3D et de Sound Design réalisé par l'équipe de **555 Lab** – Studio de production Audiovisuelle. « *L'ensemble du site a ainsi été pensé pour l'internaute : plus simple d'usage et plus pratique en facilitant autant que possible son cheminement* ». En outre, en amont de leur venue, les internautes peuvent découvrir des parcours de visite interactifs, ainsi que des avis de visiteurs.

« L'internaute, sollicité à l'extrême, est de plus en plus difficile à séduire. Notre site est plus que jamais la porte d'entrée du futur visiteur. Le site futuroscope.com véhicule notre image, il est une promesse, une invitation à découvrir le Parc. C'est pourquoi le web occupe aujourd'hui une bonne place dans notre stratégie marketing pour attirer et fidéliser les visiteurs », explique Dominique Hummel, Président du Directoire du Futuroscope. Preuve en est : la présence des offres promotionnelles de séjours, parfois en exclusivité sur le net, en évidence sur la home page.

www.futuroscope.com a été conçu en HTML et développé sur Symfony2, dernière mouture du Framework PHP Open Source créé par Sensio Labs. Un CMS (système de gestion de contenu) sur-mesure, très poussé en terme d'interface graphique a également été créé. L'agence a étroitement collaboré avec FLAG Systèmes, éditeur de la plateforme i-Resa pour la nouvelle plateforme de réservation déployée sur le site, celle-ci permettant de donner accès à toutes les disponibilités en temps réel pour la réservation.

La naissance de ce nouveau site est accompagné d'une large campagne de communication (newsletter, affiliation, mention dans tous les billboards TF1,…).

Le site est traduit en anglais et espagnol.

Le Futuroscope est aussi sur Facebook (déjà plus de 100 000 amis !) et Twitter.

Découvrez la bande-annonce du nouveau site Internet sur :
http://www.dailymotion.com/video/kXqepik3NkNdBa2L5MK

A propos du Futuroscope :
Le Parc du Futuroscope (Département de la Vienne, près de Poitiers), 2e parc de loisirs en France, accueille chaque année 1,8 million de visiteurs. Il doit son succès en grande partie à un positionnement unique sur le marché des loisirs, répondant à une double vocation ludique et pédagogique. Le renouvellement des contenus, avec une offre toujours plus interactive et sensorielle (« Arthur, l'Aventure 4D », meilleure attraction au monde 2011, « Le Petit Prince », « Les yeux Grands Fermés, Parcours dans le noir »,…) a permis au Parc d'accueillir depuis son ouverture, il y a 25 ans, plus de 40 millions de visiteurs. Plus de 30 expériences attendent les visiteurs pour un séjour inoubliable en famille ou entre amis.

A propos d'Extreme Sensio: www.extreme-sensio.com
Extrême Sensio est une agence digitale. Désignée agence interactive de l'année en 2010, l'agence compte plus de 100 clients actifs. L'ambition de l'agence est de « créer de la valeur pour la marque en créant de la valeur pour l'utilisateur » par le déploiement de stratégies digitales multicanales performantes et affinitaires.
Les prestations de l'agence s'articulent autour d'un pôle digital services et d'un pôle digitale expériences. Ces 2 pôles sont complétés par une activité de conseil media et achat on-line à la performance.

A propos de Sensio Labs :
Créée il y a 13 ans, Sensio Labs est un spécialiste Open Source, créateur et éditeur de Symfony, le framework PHP des Entreprises internationalement reconnu.

Sensio Labs propose une vaste gammes de services autour de Symfont (conseil, formation, assistance, développement, accompagnement, …). Plus d'information sur www.sensiolabs.com et http://www.twitter.com/sensiolabs

A propos de FLAG Systèmes :
FLAG Systèmes est éditeurs de suites logicielles spécialisé dans le secteur du Tourisme (I-Resa, Jazotel, OneList). La société équipe des opérateurs de renom comme SmartBox, Voyageurs du Monde, TravelFactory, KUONI, Voyages Loisirs, Vacances André Trigano et ses technologies de réservation sont présentes chez la plupart des opérateurs touristiques (Lastminute, Opodo, Selectour, AFAT, Carrefour, Voyages Privés, Promovacances…).
www.flag-systemes.com www.i-resa.com www.jazotel.com www.onelisttravel.com

A propos de 555 Lab :
Né en 2006, 555Lab est un studio de création numérique réactif, inventif et décalé qui accompagne, écoute et conseille de la conception à la réalisation.
L'approche par l'écoute chère au studio permet de proposer une approche unique mais aussi cohérente de par la polyvalence de ses acteurs.
Composé d'une équipe de personnes expertes dans leurs domaines respectifs, les compétences métiers s'articulent autour des métiers de la création et de la production web, filmique ou sonore.
La clef de voûté de ces savoir-faire est la cohérence transversale au service d'un concept.
L'expérimentation, le "Lab" est au cœur des préoccupations du studio afin de pouvoir proposer des solutions toujours plus innovantes, efficientes et créatives.
Mais 555Lab c'est avant tout le goût obsessionnel du travail bien fait, sur mesure à la manière *d'orfèvres du digital.*
www.**555lab**.com

Contacts presse :

Extrême : Ethel Bachellerie - ethel.bachellerie@yahoo.fr - 06 62 79 19 21
Futuroscope : Jérôme Neveux – j.neveux@futuroscope.fr - 06 82 83 63 20